La protection de l’identité intellectuelle et du nom institutionnel à l’ère de la mondialisation

Ahmad Maadarani · 2026-09-12 · Opinions et analyses professionnelles



IUOAMC
International Union Of
Arab Master Chefs

À l’ère de la mondialisation et de l’ouverture culturelle, l’identité intellectuelle, les dénominations institutionnelles et les marques déposées sont devenues des instruments essentiels pour établir la crédibilité et instaurer la confiance du public. Dans ce contexte, l’Union Internationale des Arab Master Chefs accorde une importance primordiale à la protection de son identité intellectuelle, laquelle constitue une référence internationale reconnue dans les domaines des arts culinaires et de la gastronomie.

L’identité intellectuelle ne se limite ni à un nom ni à un logo ; elle représente un ensemble cohérent de valeurs, d’objectifs, de références professionnelles et d’engagements éthiques qui définissent la mission de l’institution et les limites de ses compétences.

Atteintes à l’identité intellectuelle

Au cours des dernières années, une multiplication des atteintes aux dénominations et marques enregistrées à l’échelle internationale a été constatée, notamment par l’utilisation non autorisée de noms identiques ou similaires à Union Internationale des Arab Master Chefs, sans aucune autorisation légale ou institutionnelle.

Une atteinte récente a été relevée au Royaume du Maroc, où une entité non autorisée a utilisé l’appellation « Union Internationale des Chefs Arabes », créant ainsi une confusion et une représentation trompeuse quant à l’entité officiellement reconnue.

De telles pratiques constituent non seulement une violation des droits de propriété intellectuelle, mais portent également atteinte à la réputation institutionnelle, nuisent à la clarté professionnelle et compromettent la

transparence du secteur culinaire.

Actions institutionnelles engagées

Soucieuse de préserver sa crédibilité et de protéger ses droits légaux et professionnels, le Conseil d'administration de l'Union a engagé plusieurs actions formelles, notamment :

- L'envoi de correspondances officielles aux autorités marocaines compétentes, afin de les informer de l'atteinte constatée et de solliciter l'adoption des mesures légales appropriées.
- Le renforcement de la sensibilisation juridique auprès des individus et des institutions concernant l'importance du respect des droits de propriété intellectuelle et des dénominations institutionnelles.
- Un suivi juridique continu, en collaboration avec des conseillers juridiques spécialisés, afin d'assurer une mise en œuvre rigoureuse et efficace des procédures engagées.

L'importance de la protection de l'identité intellectuelle

L'identité intellectuelle ne constitue pas un simple élément symbolique, mais bien le fondement juridique et éthique sur lequel repose la légitimité de toute institution. Dans le cas de l'Union Internationale des Arab Master Chefs, cette identité reflète un engagement constant en faveur de :

- la qualité et les standards professionnels,
- l'intégrité et la transparence institutionnelles,
- l'innovation responsable,
- la préservation et la valorisation du patrimoine culinaire arabe.

Sa protection demeure donc une priorité stratégique afin de garantir la continuité d'un travail professionnel exercé dans un environnement structuré et crédible.

Appel à la coopération et au respect des règles

L'Union Internationale des Arab Master Chefs invite l'ensemble des individus et des institutions à se conformer aux législations nationales et internationales relatives à la propriété intellectuelle, et à respecter les noms et marques institutionnels enregistrés. Elle souligne également l'importance de la coopération avec les autorités gouvernementales compétentes pour assurer la protection de ces droits et renforcer la crédibilité des institutions aux niveaux national et international.

Conclusion

La protection de l'identité intellectuelle ne constitue pas uniquement un droit juridique, mais également une responsabilité collective garantissant la pérennité de l'excellence, de la confiance et de l'ordre professionnel. Dans cette perspective, l'Union Internationale des Arab Master Chefs poursuivra ses efforts pour protéger son nom et son identité, et pour consolider sa position en tant que référence internationale reconnue dans le domaine des arts culinaires et de la gastronomie.

Par :

Chef Ahmad Maadarani

Président de l’Union Internationale des Arab Master Chefs

Notice de l’édition originale: https://www.iuoamc.uk/ar/blog/post/309
Publié initialement le 2024-12-06

IUOAMC
International Union Of
Arab Master Chefs